

Sílabo del curso

Procesos creativos

Marzo – julio 2025

VIII Ciclo

Profesor
Walter Luna

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Procesos Creativos		
Requisito:	Pensamiento crítico	Código:	05630
Precedente:	Ninguno	Semestre:	2025-1
Créditos:	3	Ciclo:	IV VIII
Horas semanales:	3 horas	Modalidad del curso:	Presencial
Carreras:	Curso Obligatorio Psicología Psicología del Consumidor Curso electivo Administración y Finanzas Administración y Marketing Psicología Organizacional	Coordinadora del curso:	Nombre y apellido: Varinia Bustos A. Correo institucional: vbustos@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso teórico – práctico, busca promover en los alumnos el proceso creativo. El curso analiza temas como la persona creativa, la situación y la solución creativas en las diferentes áreas de especialización profesional. Hará uso de técnicas del pensamiento lateral, tales como: las relaciones forzadas, analogías, lluvia de ideas, sinéctica, reversión de supuestos y otros.

III. Objetivos del curso

El objetivo del curso es promover la adquisición y práctica del pensamiento creativo, a partir del ejercicio de algunas competencias básicas tales como, la observación, denominación, identificación, comprensión, relación y explicación de datos, hechos, y premisas conceptuales de modelos de resolución de problemas de manera creativa.

Los alumnos conocerán y valorarán la importancia de las herramientas usadas en el proceso creativo en su formación personal y profesional y el uso de diversas técnicas de generación de ideas en su proceso creativo

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Diferencia y aplica en la construcción de soluciones creativas las diferentes técnicas de generación de ideas creativas.
- Diseña de forma grupal una solución creativa usando diversas metodologías.
- Diseña de forma individual una solución creativa usando diversas metodologías.
- Valora las herramientas para el desarrollo creativo presentadas en el Fab Lab de la universidad.

V. Metodología

La metodología promueve la participación activa del estudiante, su aprendizaje autónomo sin descuidar la búsqueda de una participación colaborativa y activa en equipos creativos.

El uso de métodos y técnicas son tanto deductivas como inductivas. Para ello se combina las exposiciones didácticas del docente quien presenta las aproximaciones teórico conceptual relacionado al tema de los procesos creativos y promueve la participación activa, innovadora y responsable del estudiante, guardando un contexto de aceptación de la diversidad, respeto por la individualidad, fomentando paralelamente el aprendizaje colaborativo, participativo.

Las lecturas de los capítulos de textos básicos y del material complementario seleccionado son obligatorias y deberán ser completadas por los alumnos en las fechas previstas.

A lo largo del curso, se ha previsto controles de lecturas, ejercicios en clase con el objetivo de promover el autoconocimiento de su capacidad creativa, así como dos trabajos, el primero desarrollado en grupo y constituye el examen parcial y el segundo trabajo desarrollado de forma individual y constituye su examen final. Antes del examen final incluiremos una exposición de los trabajos creativos para toda la comunidad universitaria.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (70%) y la evaluación final (30%).

La evaluación permanente (PEP) resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno:

- Controles de lecturas
- Ejercicios y avances de trabajos y presentaciones durante la clase.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 70%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Controles de lectura	4 controles de lectura	30%
Seis entregas previas	Trabajos encomendados	40%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,70 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Donde:

PF = Promedio final

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
1° Del 17 al 22 de marzo	Introducción a los procesos creativos - Presentación del curso, dinámica grupal y expectativas. - Definición y relevancia de la creatividad en distintos contextos.	- Exposición del profesor - Dinámica de presentación personal - Creación de página web para el trabajo individual
2° Del 24 al 29 de marzo	Teorías y modelos de la creatividad - Revisión de teorías clásicas y contemporáneas. - Debate sobre la naturaleza del pensamiento creativo Entregable 1 - Entrega de avance de trabajo individual	- Exposición del profesor - Exposición de avances de trabajos grupales en forma aleatoria y asesoría a los trabajos grupales hasta que culmine la clase.
3° Del 31 de marzo al 05 de abril	Pensamiento divergente y convergente - Conceptos y diferencias entre ambos tipos de pensamiento. - Ejercicios prácticos para estimular el pensamiento divergente. Control de lectura 1	- Exposición del profesor - Control de lectura El alumno entrega un mapa mental a mano antes de cada control de lectura. El texto es: Creative Commons (s/f) Diseño centrado en las personas – Kit de herramientas.
4° Del 07 al 12 de abril	Técnicas de Ideación I - Brainstorming, sinéctica y mapas mentales. Entregable 2 - Entrega de avance de trabajo individual	- Exposición del profesor - Exposición de avances de trabajos individuales
5° Del 14 al 16 de abril	Técnicas de Ideación II - Herramientas como SCAMPER y los seis sombreros para pensar, matriz de idea, la idea ganadora - Taller práctico y análisis de casos	Exposición del profesor
6° Del 21 al 26 de abril	Design thinking y prototipado - Introducción a la metodología Design Thinking. - Ejercicio de prototipado rápido y validación de ideas. Entregable 3 - Entrega de avance de trabajo individual Control de lectura 2	- Exposición del profesor - Control de lectura El alumno entrega un mapa mental a mano antes de cada control de lectura El texto es: Creative Commons (s/f) Diseño centrado en las personas – Kit de herramientas. - Exposición de avances de trabajos individuales - a los trabajos individuales
7° Del 28 de abril al 03 de mayo	Creatividad y resolución de problemas - Aplicación de procesos creativos en la solución de problemas complejos. - Estudio de casos reales y ejercicios de simulación.	Exposición del profesor
8° Del 05 al 10 de mayo	Entregable 4 Entrega final del trabajo individual.	Exposición final de trabajos individuales

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
9° Del 12 al 17 de mayo	Creatividad grupal. Factores psicológicos y ambientales - Influencia de la motivación, emociones y ambiente en la creatividad - Reflexión sobre el autoconocimiento y la gestión del estrés creativo - Liderazgo creativo Control de lectura 3	- Exposición del profesor - Control de lectura El alumno entrega un mapa mental a mano antes de cada control de lectura. - Conformación de grupos
10° Del 19 al 24 de mayo	Innovación y emprendimiento - Relación entre creatividad, innovación y emprendimiento - Análisis de casos de <i>startups</i> y empresas innovadoras	Exposición del profesor
11° Del 26 al 31 de mayo	Herramientas digitales para la creatividad I - Uso de software que facilita la generación y organización de ideas. - Taller de integración de herramientas tecnológicas en procesos creativos. Entregable 5 - Entrega de avance del trabajo final.	- Exposición del profesor - Exposición de avances de trabajos grupales y asesoría
12° Del 02 al 06 de junio	Herramientas digitales para la creatividad II - Uso de software que facilita la generación y organización de ideas. - Taller de integración de herramientas tecnológicas en procesos creativos. Control de lectura 4	- Exposición del profesor - Control de lectura El alumno entrega un mapa mental a mano antes de cada control de lectura.
13° Del 09 al 14 de junio	Herramientas digitales para la creatividad III - Uso de software que facilita la generación y organización de ideas. - Taller de integración de herramientas tecnológicas en procesos creativos. Entregable 6 - Entrega de avance del trabajo final	- Exposición del profesor - Exposición de avances de trabajos grupales y asesoría
14° Del 16 al 21 de junio	Desarrollo del trabajo final - Trabajo en equipo para el diseño y desarrollo de un proyecto creativo - Asesorías y sesiones de mentoría	- Asesoría del profesor - Exposición de avances de trabajos grupales y asesoría
15° Del 23 al 28 de julio	Desarrollo del trabajo final - Trabajo en equipo para el diseño y desarrollo de un proyecto creativo - Asesorías y sesiones de mentoría	- Asesoría del profesor - Exposición de avances de trabajos grupales y asesoría
16° Del 30 junio al 05 de julio	Exposición del trabajo final Evaluación a partir de un jurado.	Exposición final de trabajos grupales

VIII. Bibliografía

Bibliografía básica

- Creative Commons (s/f) Diseño Centrado en las Personas – Kit de herramientas.
Recuperado de:
https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf

Bibliografía complementaria

- Gohar, K. and Utley, J (2023) Research Methodology: Evaluating the Practical Impact of Generative AI on Ideation and Team Problem Solving
- Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. (s/f) Mini guía: una introducción al Design Thinking.
- Vianna M, Vianna Y, Adler B, Russo,L. (2012) . *Design Thinking*: Innovación en negocios. Rio de Janeiro: MJV Press
- Amabile, T. (2005). Harvard Business Review: Creatividad e innovación. Barcelona: Deusto
- Buzan, T. (2004). Cómo crear mapas mentales: el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiará tu vida. Barcelona: Urano
- De Bono, E. (1970). Pensamiento Lateral.
- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.

IX. Profesores

Walter Luna wluna@esan.edu.pe